

PROJETO REDAÇÃO E INTERPRETAÇÃO

Nome: _____ N.º: _____

Turma: _____ Professor(a): _____ Data: ____/____/2014

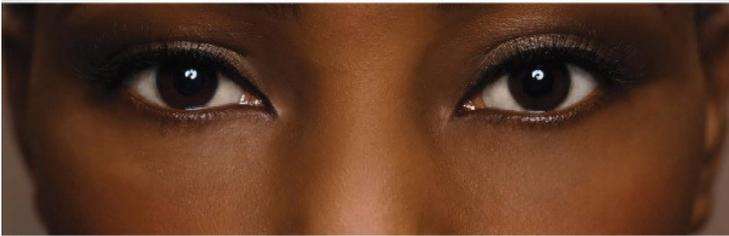
Unidade: Cascadura Mananciais Méier Taquara

Resultado / Rubrica

TEMA 5 - 4º BIMESTRE

Texto I

**Dê uma nova cara
para o futuro do
Brasil. Vote limpo.**



Votar Limpo é escolher bem os candidatos. Nestas eleições, fique de olhos bem abertos. Faça valer a Lei da Ficha Limpa e eleja o melhor representante para a sua cidade.

Valorize seu voto.
Vote pela sua cidade.
Vote Limpo.

Texto II

Eleições limpas: voto não tem preço, voto tem consequências
O OBJETIVO é a consciência do voto nas eleições, além de tentar coibir a corrupção eleitoral, a compra de votos e o abuso de poder político e econômico

por ROSANE SANTIAGO

GOVERNADOR VALADARES -Está nas ruas, desde o último dia 16, a campanha "Eleições limpas: voto não tem preço, voto tem consequências", idealizada pela Ordem dos Advogados do Brasil (OAB), em parceria com a Conferência Nacional dos Bispos do Brasil (CNBB). O objetivo é a

consciência do voto nas eleições gerais de 5 de outubro, além de tentar coibir algumas práticas antidemocráticas, como o caso da corrupção eleitoral, compra de votos e o abuso de poder político e econômico. Todas as seccionais e subseções do País já aderiram e trabalham na disseminação das informações.

A 43ª Subseção da OAB-MG, em Governador Valadares, abraçou a campanha de forma ativa e funcional, principalmente na divulgação e propagação das informações objetivas, reforçando sua imagem de entidade politicamente alinhada com a cidadania na cidade.

Para o presidente da subseção em Valadares, Elias Dantas Souto, o voto é o principal instrumento capaz de transformar o País, e a divulgação das informações é uma forma de ajudar na adesão da campanha. "Nós estamos engajados nessa campanha, principalmente devido a sua importância. Inicialmente, estamos divulgando no nosso site, mídias sociais e informando para toda a imprensa, faculdades e escolas. Nossa finalidade é mostrar ao eleitor a seriedade do instrumento que ele tem nas mãos, que é o voto. É por meio do voto que poderemos definir o futuro do País nos próximos 4 anos. O eleitor precisa entender que ele não é só mais um, que o seu voto é capaz, sim, de fazer a diferença, e que a escolha deve ser feita por meio da qualidade do candidato", ressaltou Souto.

A eleição é o momento para a escolha de quem vai governar o País e para debater o projeto de nação que o eleitor quer. E é nesse viés significativo que o voto assume sua relevância e a campanha torna-se fundamental para esclarecer e informar sobre este processo de escolha. "O voto tem uma repercussão muito importante na sociedade. Por ele, podemos mudar um sistema, seja de leis, serviços de saúde, educação, lazer, cultura, moradia, entre outros fatores importantes que atuam diretamente na vida das pessoas. A democracia que temos em nosso país não pode ser motivo de agressões, de mentiras, nem espaço para a compra de votos. A máquina pública não deve ser usada para o abuso do poder, a não ser, única e exclusivamente, para o bem comum do povo", disse Souto, avaliando a importância da adesão das pessoas na campanha. "O eleitor tem uma importância grande no processo eleitoral, e ele tem que fazer a escolha de forma livre e consciente."

A OAB também lança em todo o País uma ouvidoria exclusiva para as eleições. O canal está disponível no site do Conselho Federal e terá como principal missão tirar as dúvidas dos eleitores e receber denúncias que envolvam o pleito de outubro deste ano. A ouvidoria ficará disponível até o término das eleições.

<http://www.drd.com.br/news.asp?id=50089100083089948892>

Com base na leitura dos textos e de suas elaborações pessoais sobre o tema, redija um **texto argumentativo** em prosa, com no mínimo 20 e no máximo 30 linhas, sobre o seguinte tema: **A conscientização a respeito do voto e a responsabilidade que o cerca.**

Utilize a norma padrão da língua e atribua um título a sua redação.