

CONTEÚDOS DO 8º ANO – 1º/2º BIMESTRE 2017 – TRABALHO DE DEPENDÊNCIA

Nome: _____ N.º: _____

Turma: _____ Professor(a): Luciano Data: ____/____/2017

Unidade: Cascadura Mananciais Méier Taquara

Resultado / Rubrica

Valor Total 10,0 pontos

INSTRUÇÕES

- ★ Desenvolva seu trabalho apenas com **caneta** azul ou preta.
- ★ Preencha corretamente o cabeçalho e entregue esta folha junto com a resolução do trabalho.
- ★ Fique atento ao prazo de entrega.
- ★ Leia o que está sendo solicitado, desenvolva seu trabalho calmamente e releia-o antes de entregá-lo.
- ★ Não utilize corretivos (*liquid paper*). Faça um rascunho e depois passe a limpo seu trabalho.

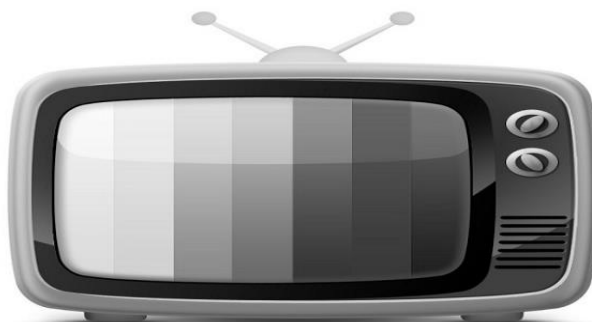
INSTRUÇÕES

- **AS QUESTÕES OBRIGATORIAMENTE DEVEM SER ENTREGUES EM UMA FOLHA À PARTE COM ESTA EM ANEXO.**

Questão 1

Descreva as principais características do **Fichamento**. (Mínimo 3 linhas)

Texto 1



Fonte: <http://plugcitarior.com/2013/10/11/falando-midia-televisao/>

Falando sobre mídia: televisão

A televisão é considerada por muitos o principal meio de comunicação de massa no Brasil. Segundo dados do último Censo realizado pelo IBGE, os aparelhos de TV estão presentes em 95,1% dos domicílios brasileiros, algo que facilita, e muito, o acesso à informação. Hoje a televisão se encontra dividida em TV aberta (canais gratuitos) e TV fechada (TV por assinatura, cabo, satélite).

Segundo dados divulgados pela Agência Nacional de Telecomunicações (Anatel), 27,9% dos domicílios do país contam com o serviço de TV por assinatura. Considerando o número médio de pessoas por domicílio divulgado pelo Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE), a TV paga atinge atualmente 53,8 milhões de brasileiros.

Porém, para a publicidade esses dados devem ser analisados separadamente. A televisão aberta e a fechada possuem características e vantagens diferentes. Por exemplo, a audiência de um canal na TV aberta geralmente é maior do que o na TV fechada. Essa informação deve ser levada em consideração em uma campanha publicitária. (...)

Questão 2

- a) A partir da leitura e análise do **Texto 1**, como podemos explicar o fenômeno da televisão como principal meio de comunicação no Brasil?

b) Faça um Fichamento do **Texto 1**:

Primeiro parágrafo	
Segundo parágrafo	
Terceiro parágrafo	

Texto 2

DOCE DE IOGURTE

🕒 **Rende: 6 porções**

🕒 **Tempo de preparo: 15 min**

Ingredientes:

- ▶ 2 caixas de gelatina sabor uva
- ▶ 2 copos de iogurte natural

Modo de fazer:

- ◆ Prepare a gelatina de acordo com as instruções da embalagem e leve à geladeira por 2 horas, ou até endurecer ligeiramente.
- ◆ Transfira para o liquidificador, junte o iogurte e bata, até obter uma mistura homogênea. Coloque em taças individuais e leve à geladeira por mais 1 hora antes de servir.

Questão 3

O **Texto 2** é um exemplo de texto instrucional cuja função é ensinar a fazer um doce por meio de uma receita. Descreva as principais características do texto instrucional e cite mais **três exemplos** desse tipo de texto com outras funções.

Texto 3

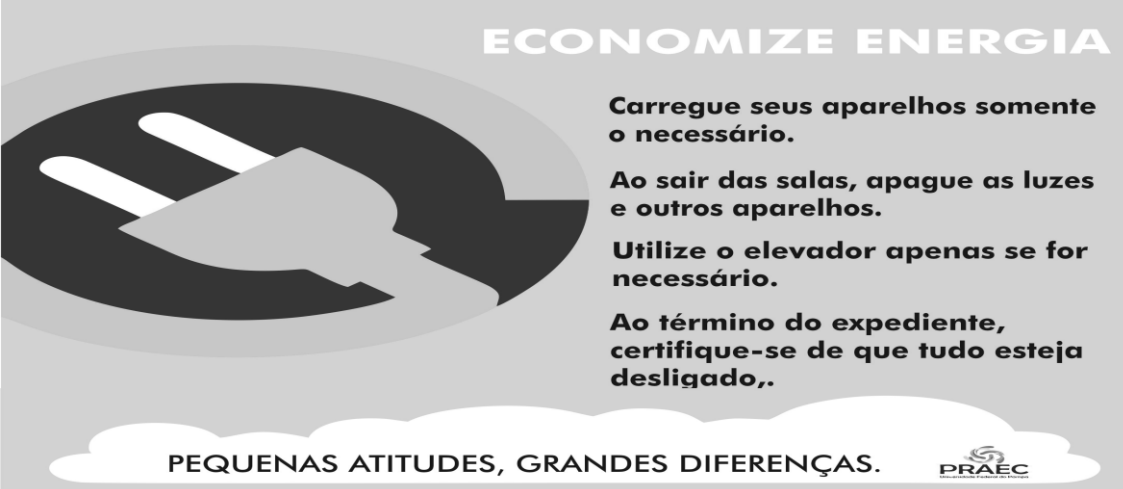
SEPARAÇÃO SILÁBICA

- **Não se separam ditongos e tritongos:** ex.: rai-va, pneu, a-guei, pais, guar-da, chei-ro, he-roi-co.
- **Separam-se vogais (hiatos):** sa-ú-de, ba-i-nha, ca-ir, com-pre-en-der, pi-a-da, ci-ú-me.
- **Não se separam os dígrafos ch, lh, nh, qu, gu:** cho-ca-lho, ga-li-nha, quei-jo, guer-ra.
- **Separam-se os dígrafos rr e os iniciados com s e x:** ex-ces-so, far-ra, nas-cer, nas-ço, cas-sar.
- **Separam-se vogais idênticas (hiato), cc e cç:** Ca-a-tin-ga, re-es-tru-tu-rar, ni-i-lis-mo, vo-o, a-ben-ço-o, in-tros-pec-ção.
- **Separam-se prefixos terminados em consoante:** sub-ter-râ-neo, trans-pa-ren-te. **Exceção:** se na sequência vier vogal: su-bal-ter-no, tran-sa-tlân-ti-co, hi-pe-ra-ti-vo.

27

Questão 4

- a) Cite os três exemplos de recursos gráficos presentes no **Texto 3**.
- b) Cite mais três exemplos de recursos gráficos que não aparecem no **Texto 3**.

Texto 4


ECONOMIZE ENERGIA

Carregue seus aparelhos somente o necessário.

Ao sair das salas, apague as luzes e outros aparelhos.

Utilize o elevador apenas se for necessário.

Ao término do expediente, certifique-se de que tudo esteja desligado,.

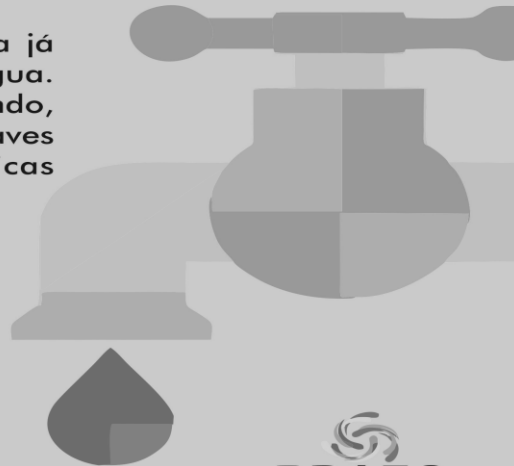
PEQUENAS ATITUDES, GRANDES DIFERENÇAS. 

Texto 5

PEQUENAS ATITUDES, GRANDES DIFERENÇAS.

Hoje, 40% da população do planeta já sofre as conseqüências da falta de água. Além do aumento da sede no mundo, a falta de recursos hídricos tem graves implicações econômicas e políticas para as nações e instituições.

ECONOMIZE ÁGUA
Você ajuda o planeta, e a UNIPAMPA.



Questão 5

Observe os **Textos 4 e 5**. Descreva as principais características da **Campanha Comunitária** e explique qual é a sua função na sociedade.

Produção Textual

Leia novamente os **Textos 1, 4 e 5**.

Crie uma **Campanha Comunitária** sobre a televisão. Você pode estimular ou não o uso da TV como entretenimento.

Use recursos gráficos em seu texto.