

PROJETO REDAÇÃO E INTERPRETAÇÃO

Nome: _____ N.º: _____

Turma: _____ Professor(a): Luciano Data: ____/____/2017

Unidade: Cascadura Mananciais Méier Taquara

Resultado / Rubrica

TEMA 2 - 1º BIMESTRE

TEXTO 1 – SENSACIONALISMO NA TV (Portal ESPM Jornalismo)

Sensacionalismo é aquilo que transmite sensações, exagero, ato de emocionar e escandalizar. Segundo o livro "Espreme que Sai Sangue", de Danilo Angrimani, o sensacionalismo também é usado para ganhar audiência na mídia, seja em movimento, na televisão, em uma imagem sugerida no rádio ou congelada nas páginas do jornal para chocar o público.

As reportagens sensacionalistas abrangem temas polêmicos e são elaboradas de forma parcial, para que exista o vilão e o mocinho da história. No jornalismo, a abordagem está ligada ao preconceito e a estereótipos criados em torno das pessoas. Está muito presente nas mídias de massa, principalmente na televisão, alavancando índices de audiência.

"Todas as questões relacionadas a esse tema são difíceis", afirma Laura Dauden, assessora de comunicação da Conectas, ONG internacional de direitos humanos. De acordo com ela, a imprensa está dentro de uma sociedade e é o reflexo dela. Isto é, para Laura, o Brasil é um país conservador, especialmente em temas como violência policial, sistema prisional, sistema de justiça e direitos humanos e, portanto, aprecia coberturas parciais e vilanizadoras. (...)

TEXTO 2 - OS 'REALITY SHOWS' NA TELEVISÃO BRASILEIRA - Da chamada "vida ao vivo" aos programas temáticos de gastronomia, moda e decoração, os 'reality shows' se proliferam na TV do país. (TV BRASIL – VER TV)

Sociólogo e pesquisador de *reality shows*, Rodrigo Bacchin é autor do artigo "Big Brother, o Brasil e a TV na era da globalização". Para Bacchin, "(o reality show) é muito mais show do que reality. O reality, na verdade, é chamariz ideológico daquele programa; ele é o que chama porque é novidade, mas não deixa de ser um show, não deixa de ser um programa que tem patrocinadores, que tem audiência."

O produtor executivo da *Medialand* – produtora especializada em conteúdo para TV –, Beto Ribeiro afirma: "quando você tem uma necessidade de criar formatos brasileiros, você não cria só uma série para aquela TV, você já está desenvolvendo o formato. O que o brasileiro agora tem que aprender é como vender esse formato para fora."

Para o diretor de TV da produtora *Eyworks*, Patrício Diaz (que dirige o reality show *Master Chef Brasil*, exibido pela *TV Bandeirantes*), "o formato já foi para um lugar muito diferente, muito mais específico, muito mais atrás de um talento, um personagem, uma família, um núcleo, que tem uma história a contar, e não anônimos que somente procuram exposição." (...)

TEXTO 3



ego.globo.com

"BBB 6" - Mara

A ex-BBB Mara, assim como Bambam, conseguiu multiplicar o prêmio de R\$ 1 milhão. A enfermeira baiana - que passou por muitas dificuldades na vida, como ela mesma contou durante o confinamento - montou uma pousada em Porto Seguro (BA) e vive da renda do empreendimento. E também de investimentos de parte do dinheiro num banco. E olha que ela ainda ajudou 10 irmãos!

TEXTO 4



<http://www.ceticismopolitico.com/marcelo-rezende-acusa-lava-jato-de-sensacionalismo-mas-o-programa-dele-e-o-que/>

Marcelo Rezende acusa Lava Jato de "sensacionalismo". Mas o programa dele é o que?

Ele disse, em entrevista ao programa Pânico: "Eu para chamar o sujeito de alguma coisa eu tenho que provar. Não adianta você fazer marketing e depois não chegar a lugar nenhum".

Claro que para isso ele omitiu um documento apresentado pelos procuradores com cerca de 300 evidências. Rezende apela à típica tática de bater o pezinho, tampar os ouvidos e gritar "não estou ouvindo nada, lá lá lá lá".

(...)

PRODUÇÃO TEXTUAL

Relacione os textos contidos neste projeto com a sua visão de mundo e acontecimentos sociais acerca do tema. Produza uma **Crônica Argumentativa** em que se discuta:

"Como o sensacionalismo recorrente na televisão interfere na vida cotidiana dos cidadãos brasileiros?"

Mínimo de 25 linhas, com título.

VALE LEMBRAR

A **crônica argumentativa** funde aspectos da **crônica** e dos **textos argumentativos** e se aproxima do [Artigo de Opinião](#). Os cronistas, autores que escrevem as crônicas, expressam nesse tipo de texto um tema e sua posição, ponto de vista ou juízo de valor sobre tal assunto, relacionando-o ao cotidiano.