

PROJETO REDAÇÃO E INTERPRETAÇÃO

Nome: _____ N.º: _____

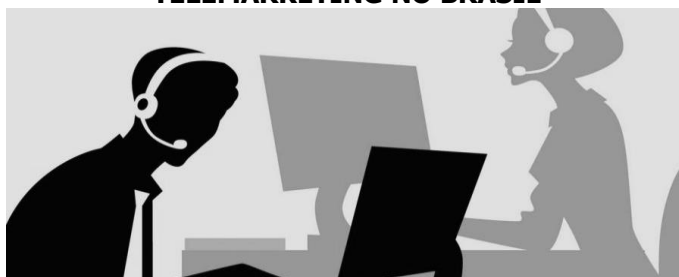
Turma: _____ Professor(a): Luciano Data: ____/____/2018

Unidade: Cascadura Mananciais Méier Taquara

Resultado / Rubrica

TEMA 4 - 2º BIMESTRE

TELEMARKETING NO BRASIL



Texto 1 (Site G1 – adaptado)

Lei que tenta coibir abusos de empresas de telemarketing entra em vigor no RJ

Contatos só podem acontecer de segunda a sexta, das 8h às 18h. Empresas de telemarketing estão proibidas de ligar fora do horário, em feriados e no fim de semana.

A lei estadual 7.853/18, que entra em vigor nesta terça-feira (15/05/2018), tenta coibir abusos de serviços de telemarketing e impedir que os cidadãos recebam chamadas a qualquer hora. A determinação tenta atribuir regras para as ligações que oferecem produtos e serviços.

Os contatos só podem acontecer de segunda a sexta, das 8h às 18h. As empresas de telemarketing estão proibidas de ligar fora do horário, em feriados e no fim de semana. As empresas que não obedecerem podem ser multadas.

A nova lei também determina a criação de uma "lista de privacidade", que é a criação de um cadastro para consumidores que não autorizam o telemarketing.

O Rio de Janeiro está em segundo lugar em todo o país nas reclamações sobre serviços de telemarketing encaminhadas à Anatel no país inteiro. Só perde para São Paulo. Entre julho de 2017 e março deste ano, os cariocas registraram mais de 3 mil ocorrências sobre ligações indesejadas. A maioria das reclamações, especificamente 1.562 denúncias, são acerca de ofertas de telefone fixo. Outras 851 são referentes a serviços de telefonia móvel.

Texto 2 (Revista Exame – Maio/2018 – adaptado)

Em crescimento, setor de telemarketing depende do uso correto dos *headsets*

O serviço de telemarketing tem ocupado um enorme espaço no mercado de trabalho. O número de pessoas trabalhando em empresas de Call Center vem crescendo consideravelmente nos últimos anos, chegando a marca de centenas de milhares de pessoas atuando neste setor, a maioria deles, operadores de telemarketing. Porta de entrada para diversos jovens no mercado de trabalho, o setor de teleatendimento se transformou no maior empregador da área de serviços. No entanto, nem tudo são flores, diversos estudos comprovam que os trabalhadores de call centers estão sujeitos a diversos problemas de saúde, entre eles, a perda de audição.

Segundo o IBGE, 9,7 milhões de pessoas possuem deficiência auditiva no Brasil, o que representa 5,1% da população. Nessa porcentagem, boa parte dos casos acontecem no local

de trabalho. O uso constante de fones de ouvido e equipamentos de headset pode ser prejudicial à saúde ocupacional, gerando complicações como dores de cabeça, problemas de comunicação e memória, zumbidos no ouvido e até perda progressiva de audição. A Perda Auditiva Induzida por Ruído (PAIR) é um mal que pode atingir todos os trabalhadores expostos a sons acima de 80 decibéis. Considerada uma doença ocupacional, a PAIR vem chamando a atenção principalmente dos otorrinos e fonoaudiólogos, que aconselham que as empresas invistam em uma estrutura capaz de preservar a saúde auditiva de seus colaboradores, além de manter um programa de cuidados e prevenção.

Texto 3



PRODUÇÃO TEXTUAL – CARTA ARGUMENTATIVA – MÍNIMO 25 LINHAS

A partir da leitura e análise dos textos de apoio, elabore uma CARTA ARGUMENTATIVA sobre **O contraste entre a alta empregabilidade e os problemas profissionais na área do telemarketing.**

Escolha um tipo de carta e identifique em sua redação:

- Do leitor: manifestação da opinião do leitor sobre matérias que leu;
- Aberta: se dirige publicamente a alguém através da imprensa;
- Ao leitor: manifestação destinada ao público defendendo uma ideia;
- Privada: direcionada a uma empresa, personalidade pública, político ou órgão governamental.

ESTRUTURA: Tipo de Carta / Local e Data / Vocativo / Corpo da Carta / Despedida / Assinatura: apenas as iniciais.